



1



2



Die Inhaberin von cityproducts Dr. Bianca Thierhoff setzt auf Nachhaltigkeit und Innovation.

- 1 Die neue Serie ‚Happy Line‘ zeichnet sich durch ein grafisch-klares sowie fröhliches Design aus. Die Doppelkarten sind sehr aufwändig mit Blindprägung und Goldfolie veredelt.
- 2 ‚Rose&Marie‘ ist eine fröhliche Doppelkarten-Serie mit süßen Illustrationen, fein mit Blindprägung und Silberfolie veredelt. Alle Karten und Umschläge bestehen aus 100 Prozent Recyclingpapier.
- 3 ‚Kleine Dinge‘ ist eine hochwertig gestaltete Grußkarten-Serie. Die Karten und Umschläge bestehen aus 100 Prozent Recyclingpapier, mit Blindprägung und Goldfolie veredelt.
- 4 ‚Friends‘ ist eine verspielte neue Doppelkarten-Serie mit niedlichen Details, sehr aufwändig mit Blindprägung und Goldfolie veredelt.
- 5 Die Trauerkarten-Kollektion ‚Remember‘ ist stilvoll und einfühlsam mit einem außergewöhnlichen Format von 13 x 10,5 Zentimeter gestaltet, auch die Kollektion ‚remember‘ besteht zu 100% aus Recyclingpapier.
- 6 Die Serie ‚Große kleine Dinge‘ sticht ins Auge: Im XL-Format gestaltet, deckt sie alle wichtigen Anlässe ab. Karten und Umschläge bestehen aus 100 Prozent Recyclingpapier.

Zauberhafte Botschafter des Glücks

Seit mehr als 20 Jahren verfolgt das Team von cityproducts das Ziel, Menschen glücklich zu machen. Für jeden Anlass gibt es die passende Karte, - witzig, romantisch, modern und sogar im regionalen Dialekt. Alle Karten werden mit Liebe und nachhaltig in Deutschland hergestellt.

Damit ein Zufall zum Erfolg führen kann, muss er zunächst einmal entdeckt und aufgegriffen werden. So war es auch bei Dr. Bianca Thierhoff, die während ihrer Dissertation im Fach Kunstgeschichte zufällig durch ihren Bruder mit dem Bereich Post- und Grußkarten in Kontakt kam. „Damals ging es um Köln-Karten für Kölner“, schildert die promovierte Kunsthistorikerin und ergänzt: „Wir waren lange schwerpunktmäßig im Bereich Postkarten unterwegs und das mit viel Spaß bei der Sache. Parallel zu den regionalen Sprüchen entwickelte sich dann eine überregionale Serie mit humorvollen Sprüchen. Diese Serie mit dem Namen ‚happy city‘ gehört auch

heute, nachdem wir sie immer wieder an aktuelle Trendfarben und natürlich auch inhaltlich von innen heraus erneuert haben, zu einer unserer erfolgreichsten Serien.“

Sehr früh entstand auch eine besonders eigenständige Weihnachtsserie: ‚happy x-mas‘. Durch ihre Einzigartigkeit und die wunderschönen kleinen humorvollen Details war sie ebenfalls sofort erfolgreich. Unter der Leitung von Dr. Bianca Thierhoff entstanden im Laufe der Jahre unter der Marke cityproducts verschiedene weitere Serien, die teilweise auch speziell für Filialisten entwickelt wurden. Ein weiteres wichtiges The-



3



4



6



5

ma für cityproducts und ein sehr persönliches Anliegen von Dr. Bianca Thierhoff ist seit einigen Jahren das Thema Nachhaltigkeit. Mit der Pandemie nahm dies noch zu. „In unserer Branche wird sehr viel Papier genutzt, und da war es mir wichtig, die damit einhergehende Verantwortung ernst zu nehmen. Mittlerweile führen wir fünf 100 Prozent Recyclingserien. Kein anderer größerer Kartenverlag geht diesen Weg, leider“, so Dr. Bianca Thierhoff.

Die Ansätze im Bereich Nachhaltigkeit sind mittlerweile sehr vielfältig. So werden seit August 2023 sämtliche Karten und Printprodukte klimaneutral produziert. Alle Karten von cityproducts werden mit Bioprotect-Druckfarben, Bio-Pflanzenfarben und wasserbasierten Lacken gedruckt. Von den mittlerweile fünf Recyclingserien bietet das Unternehmen zwei sowohl mit als auch ohne Cellophanhülle an. Die Kund:innen entscheiden also selbst, ob die zusätzliche Cellophanierung benötigt wird oder nicht. Der Anteil an Recyclingpapier bei der Doppelkarten-

Produktion betrug im Jahr 2023 bereits 48 Prozent mit steigender Tendenz. Alle anderen Karten sind auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt, sämtliche Umschläge zu den Karten sind aus 100 Prozent Recyclingpapier.

„Ab diesem Jahr setzen wir neues Recyclingpapier ein, das cradle-to-cradle zertifiziert ist“, fügt Dr. Bianca Thierhoff hinzu und ergänzt: „Ich wünsche mir, dass sich auch unsere Partner:innen im Handel darüber mehr immer mehr klar werden, dass wirkliche Nachhaltigkeit gefragt und wichtig ist.“

Der Erfolg des Unternehmens gibt Dr. Bianca Thierhoff und ihrem Team Recht: Die Kund:innen erfreuen sich am Humor, an dem besonderen Blick auf Dinge, an phantasievollen Motiven und daran, dass weniger oft mehr ist. „Zudem ist die Nachhaltigkeit ein Faktor, der außerordentlich gewürdigt wird“, resümiert Dr. Bianca Thierhoff. Nicht zuletzt ist es die gute Qualität von Druck und Veredelung, die die Menschen erfreut.

www.cityproducts.de