



Die neue Serie „green wave“ ist einzigartig und unverwechselbar. Alle wunderschönen Kartenmotive sind in der eigenen Grafikschmiede von cityproducts entstanden.



Eine Quelle der Inspiration

Inspiziert von der Schönheit Australiens fängt die neue Post- und Doppelkartenserie „green wave“ von cityproducts die lebendige Farbenpracht und die einzigartige Natur des siebten Kontinents ein. Die Motive beeindrucken mit positiven „Vibes“ und der Freude am Leben.

Reisen kann eine wahre Quelle der Inspiration sein, die kreative Ideen zum Leben erweckt. Wenn man neue Länder und Kulturen erkundet, nimmt man nicht nur beeindruckende Landschaften und lebendige Farben wahr, sondern auch diejenigen Geschichten und Emotionen, die mit dem jeweiligen Land verbunden sind.

Eine Australienreise gab für das Kartenunternehmen cityproducts den Anlass, die neue Serie „green wave“ zu kreieren, deren visuelle und auch emotionale Eindrücke darin Ausdruck finden: In die Gestaltung der Karten flossen die Erlebnisse von besonderen Landschaften, atemberaubenden Sonnenuntergängen oder herzlichen Begegnungen mit Einheimischen ein. Genau diese

Aspekte verleihen den neuen Produkten eine besondere Tiefe. „Wir waren überwältigt von dem Leben mit der Natur, mit einer extrem üppigen Flora und Fauna und vor allem vom phantastischen türkis- bis tief petrolfarbenen Meer“, schildert Dr. Bianca Thierhoff, Inhaberin von cityproducts in diesem Zusammenhang und ergänzt: „Weiterhin beeindruckte uns immer wieder das omnipräsente Thema Surfen und die intensiven Erdfarben, die sich ebenfalls überall wiederfinden, sei es in Kleidung, Gebäuden, Deko und vor allem in der Landschaft. Von meiner Tochter, die hier mehrere Surfkurse belegte, lernten wir, dass in der Surfersprache die größeren, ungebrochenen Wellen „green wave“ genannt werden. Diese wurden dann zum Namensgeber für unsere neue

Kartenserie. Nicht zuletzt mussten hierbei auch Koalas und Wallabys bzw. Kängurus verewigt werden, denn sie verbindet man klassischerweise mit Australien. Gemäß unserer Kartenkundschaft flossen in die Gestaltung auch frauenspezifische Themen mit ein.“

Die neue Serie aus Post- und Doppelkarten ist naturverbunden, sehr aktuell und arbeitet mit einzigartigen Gestaltungsideen. Sie ist direkt im Anschluss der Reise mit noch frischen Eindrücken aus Australien, entstanden und wurde, entsprechend ihrem naturnahen Charakter, auf einem sehr starken Naturkarton gedruckt. Die Ecken der Karten sind abgerundet. Zur Gestaltung wurden Biofarben und wasserlösliche Lacke verwendet. Gedruckt wurden diese zu 100 Prozent ‚Made in Germany‘.

Die Serie „green wave“ ist einzigartig! „Sie ist damit besonders für diejenigen Kunden interessant, die sich von der Ware ihrer Mitbewerber absetzen möchten“, erläutert Dr. Bianca Thierhoff abschließend. „Es sind Produkte, die die Schönheit und Vielfalt der Welt und die Freude an faszinierenden Eindrücken teilen.“

www.cityproducts.de

Die Serie besteht zu einem größeren Teil aus Postkarten, zu einem kleineren Teil aus Doppelkarten, die auf einem hochwertigen Display präsentiert werden.

