

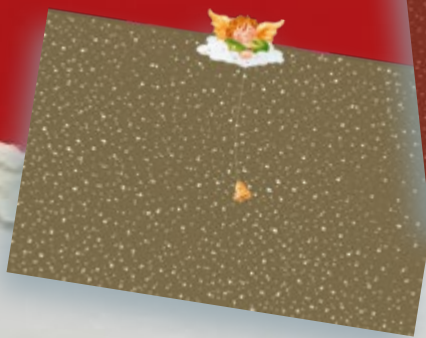


Happy x-mas Geschenkanhänger

Happy x-mas Mini-Doppelkarte



Happy x-mas Postkarte



Dr. Bianca Thierhoff und ihr Team kreieren Kartenmotive mit besonders viel Phantasie und denken sich Motive aus, die es sonst im Kartenmarkt nicht gibt.



## Schenken mit besonderem Anspruch

In der heutigen Zeit ist eine Nachricht per Handy schnell verschickt und ebenso schnell wieder vergessen. Einen bleibenden Eindruck und langanhaltende Freude bereitet man dagegen mit Karten von cityproducts. Inhaberin Dr. Bianca Thierhoff erläutert, wie sie Visionen gestaltet.

Sich Zeit zu nehmen, eine passende Karte auszusuchen, ein paar Zeilen zu schreiben und dann zu versenden, drückt eine besondere Wertschätzung für einen anderen Menschen aus. Besonders zu Weihnachten freut man sich über eine schöne Karte, die entweder versendet oder als Beigabe zu einem Geschenk übermittelt wird. Das Unternehmen cityproducts bietet eine große Auswahl an außergewöhnlichen Karten, die durch ihren hohen Anspruch an Kreativität und Qualität bestechen.

**Frau Dr. Thierhoff, was zeichnet die Produkte von cityproducts im Allgemeinen aus?**

**Dr. Bianca Thierhoff:** Ich denke, die Besonderheit begründet sich in mehreren Aspekten. Zum Ersten benutzen wir fast ausschließlich hauseigene Grafik. So muss sich unser Sortiment automatisch unterscheiden von Grafik, die aus Bildarchiven stammt. Bei uns gibt es nur wenige Ausnahmen, aber wenn, dann integrieren wir solche Grafik in

unsere ganz eigenen Zusammenhänge auf einer Karte. Zum Zweiten denken wir uns oft sehr besondere und außergewöhnliche Motive aus und versuchen, nicht immer mit denselben Symbolen zu arbeiten, die man zu oft schon gesehen hat.

Darüber hinaus sind wir stolz auf die Tatsache, dass wir 5 Kartenserien aus cradle-to-cradle zertifiziertem Recyclingpapier führen. Für diese Kollektionen wird also nicht ein einziger Baum gefällt. Ein weiterer Punkt ist, dass wir seit fast 30 Jahren bekannt sind für unsere regionalen Karten. Überall aber versuchen wir mit Humor oder zumindest mit einem Augenzwinkern unsere Kunden zum Lachen zu bringen. Das ist übrigens das, was mir persönlich immer noch den größten Spaß bereitet. Nicht zuletzt kooperieren wir mit tollen Partnern in der Produktion, die tolle Arbeit leisten und immer das Beste aus den Designs herausholen, zum Beispiel mit hoch qualitätvollen Veredelungen.



Rudolf Mini-Doppelkarte



Rudolf Adventskalenderkarte



Rudolf Doppelkarte



Friends x-mas Doppelkarte



### Wodurch zeichnet sich ihr neues Weihnachtskarten-Programm aus?

**Dr. Bianca Thierhoff:** Bei unserem Klassiker Happy x-mas handelt es sich um eine Serie aus größtenteils Postkarten. Hinzukommen aber auch Doppelkarten, Minidoppelkarten und Geschenkanhänger. Bei dieser Serie verwenden wir verschiedenste Stanz- und Klappmechanismen. Eine Technik, die wir in unserem Haus entwickelt haben. Sie gibt der Serie neben den niedlichen Weihnachtsmännern und Engelchen einen ganz besonderen Charme. Die Liebe zum Detail wird hier wieder besonders deutlich.

Das ist allerdings auch bei den anderen beiden Serien der Fall. Keine Karte verlässt unser Haus, ohne dass sie im Zuge des Designs mehrfach umgedreht und überdacht wurde.

Rudolf ist eine wunderschöne Weihnachtsserie aus Recyclingmaterial im B6 Format. Aufgrund ihres Erfolges haben wir die Kollektion dieses Jahr erheblich erweitert und durch Minidoppelkarten ergänzt. Im Stil von Rudolf bieten wir in diesem Jahr auch Adventskalenderkarten Rudolf Advent an mit lustigen und süßen Szenarien im Stil der gleichnamigen Serie. Hinter den Türchen finden sich unterschiedlichste kleine,

ganz besondere Details, die die Vorfreude auf das Weihnachtsfest schüren.

Jede unserer Weihnachtsserien hat ihre Besonderheiten und komplementiert, was die Art der Karte, aber auch was die Zielgruppe betrifft, die anderen Kollektionen. Zu unserer in diesem Jahr neu erschienenen Serie Friends haben wir zudem die ersten Motive Friends x-mas gestaltet. Diese detailreiche und feierliche Serie zeichnet sich darüber hinaus durch ihre tollen Blindprägungen aus sowie durch ihre kräftigere Farbigkeit.

### Immer mehr Konsument:innen bevorzugen Produkte aus nachhaltiger Produktionsweise. Trifft das Ihrer Meinung nach auch auf den Kartenbereich zu?

**Dr. Bianca Thierhoff:** Ja, das trifft auf jeden Fall zu. Nicht nur die junge, sondern auch ältere Generationen schauen vermehrt auf diesen Aspekt. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass auch darauf geschaut wird, wo produziert wird, und ebenso darauf, welche Art von Papier verwendet wird. Selbst wenn das aber nicht der Fall wäre, sähe ich uns in der papierverarbeitenden Branche in der Verantwortung, möglichst schonend mit den Ressourcen umzugehen. Das versuchen wir, wo wir können auszubauen.

[www.cityproducts.de](http://www.cityproducts.de)