



Die beliebte Serie Happy Memories präsentiert sich im neuen, modernen Design mit Umschlägen aus 100 Prozent Recyclingpapier. Nachhaltig und mit viel Liebe zum Detail gestaltet - für kleine Botschaften mit großer Wirkung.

Kleine Botschafter großer Emotionen

Grußkarten sind weit mehr als nur Papier. Sie bringen Freude, zaubern ein Lächeln, spenden Trost, schenken Mut oder drücken tiefes Mitgefühl aus. Auch die neuen Kartenserien von cityproducts setzen mit ihren klaren Statements empathische Zeichen der Wertschätzung.

In einer Zeit, in der Kommunikation meist digital und schnelllebig ist, gehen die feinen Nuancen des Zwischenmenschlichen oft verloren. Doch egal, wie sehr sich die Welt verändert - eine Grußkarte bleibt eine zeitlose Möglichkeit, echte Gefühle zu zeigen. Mit einer Grußkarte kann man Emotionen in Worte fassen, die oft mehr sagen als digitale Nachrichten. Jede Karte, liebevoll mit persönlichen Worten handgeschrieben, kann ein Gefühl von Nähe und Gemeinschaft entfalten - sie verbindet Menschen, auch wenn sie weit voneinander entfernt sind.

Als Grußkartenverlegerin hat Dr. Bianca Thierhoff das Privileg, täglich mit einem Produkt zu arbeiten, das mehr ist als nur Papier und Schrift - sie übermittelt kleine Botschaften, die Emotionen in ihrer reinsten Form übermitteln. Dabei bieten Grußkarten eine wunderbare Möglichkeit, bleibende Erinnerungen zu schaffen. Doch was genau macht eine Grußkarte so besonders, wollten wir von Dr. Bianca Thierhoff wissen. „Es ist die persönliche Note. Wenn jemand eine Karte auswählt, sie mit seinen Gedanken füllt und sie dann per Hand schreibt, entsteht eine Verbindung, die durch nichts anderes ersetzt werden kann“, sagt sie und ergänzt: „Eine Nachricht auf dem Handy ist flüchtig, ein kurzer Klick, der oft in der Masse untergeht. Doch eine Gruß-

karte bleibt. Sie wird aufgeklappt, gelesen und oftmals aufbewahrt, um immer wieder daran erinnert zu werden. Jede Karte ist ein Zeichen der Wertschätzung. In einer Welt, in der wir uns oft im Eiltempo durch den Alltag bewegen, ist die Auswahl einer Grußkarte eine Geste, die Zeit und Gedanken widerspiegelt. Sie zeigt dem Empfänger, dass er es wert ist, dass man sich einen Moment nimmt, um jemandem etwas ganz Persönliches zu übermitteln. Außerdem hat eine Karte eine ganz besondere emotionale Tiefe. Ob es sich um eine Karte zum Geburtstag, zu Weihnachten oder einfach als Dankeschön handelt - sie hat die Fähigkeit, die Gefühle, die wir oft in Worte fassen möchten, zu transportieren. Sie ist ein kleines Kunstwerk, das eine Botschaft überbringt und dabei immer etwas mehr sagt als nur 'Ich denke an dich'.



Die Mischung macht's: Dank der Social-Media-geprägten Welt schätzt man heute mehr denn je Vielfalt. Deshalb kombiniert die Serie „Happy Memories“ unterschiedlichste Grafiken mit Fotos.

Die Wahl des Papiers, die Farbe, eine besondere Grafik oder ein liebevoll ausgewählter Spruch - all das spiegelt Empathie und Emotion wider. Man denkt darüber nach: Hat diese Person denselben Humor wie ich? Ist sie gerade angespannt und braucht Aufmunterung? Freut sie sich über eine bestandene Prüfung oder blickt sie erwartungsvoll auf einen neuen Lebensabschnitt? Jede dieser Entscheidungen macht die Karte zu einem emotionalen Boten.“

Positive Emotionen verbinden Menschen. Sie entstehen erst, wenn man sie teilt. „Genauso verhielt es sich auch bei der Entwicklung unserer erfolgreichen Serie 'green wave', die eine der Highlights im Jahr 2025 war. Eine Australienreise gab für uns den Anlass, diese einzigartige Serie zu kreieren, deren visuellen und auch emotionalen Eindrücke darin Ausdruck fanden. Es sind Produkte, die die Schönheit und Vielfalt der Welt und die Freude an faszinierenden Eindrücken teilen.

Die top-aktuelle Grußkartenserie ‚Happy Memories‘ orientiert sich am Sehverhalten der jungen, ‚digitalen‘ Generation. Geprägt von Social Media ist diese Zielgruppe täglich mit einer großen visuellen Vielfalt konfrontiert. Genau daran knüpft ‚Happy Memories‘ an und übersetzt die Dynamik, Kreativität und Abwechslung digitaler Inhalte in ein modernes, zeitgemäßes Grußkartendesign.“

„In meiner Arbeit sehe ich immer wieder, wie Grußkarten Brücken bauen - zwischen Freunden, Familienmitgliedern oder sogar Kollegen“, so Dr. Bianca Thierhoff. „Sie sind Ausdruck von Zuneigung, Mitgefühl und Freude, und das macht sie zu einem der wertvollsten Geschenke, die wir einander machen können. Bei cityproducts zu arbeiten, bedeutet, Teil einer Branche zu sein, in der Produkte Menschen emotional verbinden. Eine Karte mit eigener Handschrift verschickt oder verschenkt ein Stück der eigenen Gefühle - und wir hoffen, dass diese beim Empfänger ankommen. Denn genau das macht Grußkarten zu mehr als nur Papier: Sie sind kleine Botschafter großer Emotionen.“

www.cityproducts.de



Dr. Bianca Thierhoff: „Karten von cityproducts sind weit mehr als nur Produkte - sie sind emotionale Botschafter, die echte Gefühle über eine breite Zielgruppe hinweg transportieren.“



Die erfolgreiche Serie „green wave“ arbeitet mit einzigartigen Gestaltungs-ideen. Die Motive sind naturverbunden und sehr aktuell. Alle wunder-schönen Kartenmotive sind in der eigenen Grafikschmiede entstanden.

